

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛЕНИНОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ПРИКАЗ**

от

№

**О проведении регионального этапа  
XXII Международного фестиваля  
«Детство без границ»**

На основании положения XXII Международного фестиваля «Детство без границ», утвержденного председателем Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) А.В. Волоховым от 29 октября 2019 года, с целью создания и реализации возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодёжи

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Организовать и провести с 01.12.2019 по 06.03.2020 с детскими общественными организациями школ города и района следующие конкурсы и акции:
  - Акция «Дорогами Победы!»;
  - Конкурс исследовательских проектов «Милосердие, рождённое войной»;
  - Конкурс-акция «Книга добрых дел»;
  - Конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
  - Фотоконкурс «Мир глазами ребёнка»;
  - Конкурсный отбор во Всероссийский актив детских общественных организаций - субъектов Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций - Федерация детских организаций» (СПО-ФДО);
  - Конкурс творческих работ «Моя организация через 30 лет»;
  - Конкурс для детей с ограниченными возможностями «Добрый волшебник»;
  - Конкурс тактильной рукодельной книги для детей «Тепло сердец - тепло ладошек»;
  - Конкурс авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных объединений;
  - Конкурс юных вокалистов «Детские песни о главном»;
  - Конкурс изобразительного искусства и художественного прикладного творчества «Юные чудотворцы».
2. Утвердить Положения конкурсов и акций регионального этапа XXII Международного фестиваля «Детство без границ» (Приложение №1-13)
3. Возложить ответственность за организацию и проведение регионального этапа XXII Международного фестиваля «Детство без границ» на директора МБУДО «Дом детского творчества» Т.М.Семёнову.
4. Направить в общеобразовательные школы города и района Положение регионального этапа XXII Международного фестиваля «Детство без границ» для использования в работе.
5. Контроль за исполнением данного приказа возложить на методиста МКУ «Управление образования» ИК МО «Лениногорский муниципальный район» РТ Даниелян Е.Р.

Начальник МКУ «Управление образования»

ИК МО «Лениногорский муниципальный район» РТ

В.С.Санатуллин

Исполнитель:

муниципальный куратор

по детскому движению и РДШ

А.Р. Гильмутдинова

885595(51947)

**ПОЛОЖЕНИЕ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА  
ХХII МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ  
«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»  
(2019 – 2020 гг.)**  
**Посвящается 75-летию Победы  
в Великой Отечественной войне и  
30-летию СПО-ФДО  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1. Актуальность фестиваля.**

Выявление, включение в общественно-значимую деятельность детей и молодёжи, поощрение их творческих достижений является приоритетным направлением деятельности Международного Союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) с 1991 года.

Указом Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» от 29 октября 2015 года признано, что детское общественное движение стало неотъемлемой и эффективной частью гражданского общества. В документах 10-летия Детства в Российской Федерации подчеркнуто, что дети и их объединения доказали своей жизнедеятельностью способность эффективно участвовать в реализации государственных задач, как активные субъекты этого процесса.

Международный фестиваль «Детство без границ», проводимый СПО-ФДО более 20 лет, стал авторитетной, востребованной детьми и взрослыми социальной, практикоориентированной площадкой, на которой создаются, преобразуются и совершенствуются новейшие психолого-педагогические методики и технологии формирования гражданственности, патриотизма и творчества у детей и молодежи.

Международный фестиваль «Детство без границ» (далее - Фестиваль) представляет собой эффективную саморазвивающуюся систему отбора, поддержки и развития способностей талантливых детей и молодёжи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности.

Использование при организации Фестиваля вариативно-программного подхода стимулирует развитие детской общественной инициативы в регионах Российской Федерации и других стран.

Фестиваль способствует:

- выявлению наиболее проблемных вопросов воспитания, образования, формирования творческой личности, требующих активного участия государства и общества;
- решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями, с помощью самих детей, демонстрации примером их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения;
- активизации деятельности детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации талантливых детей и молодежи;
- демонстрации значимости, полезности и эффективности возможностей детских общественных организаций и объединений в поддержке социально-значимых идей и проектов детей и молодежи.

Фестиваль - уникальная технология неформального образования и общественная система поддержки активных и талантливых детей и молодежи. Он открыт для всех институтов общества и является социально-значимым событием в жизни детских общественных объединений.

Поддержку фестиваля осуществляют заинтересованные государственные учреждения, некоммерческие организации, общественные объединения, средства массовой информации.

Социальный эффект Фестиваля заключается в привлечении внимания законодательной и исполнительной власти, общества и его институтов, партнеров СПО-ФДО

социального, творческого взросления подрастающего поколения; оказании помощи детям и подросткам в реализации творческих, социальных проектов и программ, поддержки и развитии детского общественного движения.

**2. Цель и задачи фестиваля.** Целью фестиваля «Детство без границ» является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
- создание системы методик и социальных практик, эффективно способствующих формированию у подростков качеств Гражданина, Патриота, Творца - хранителя и продолжателя национальных традиций;
- демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно-значимой деятельности;
- вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
- систематизация методик, приёмов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.

**3. Содержание фестиваля.** В рамках регионального этапа XXII Международного фестиваля «Детство без границ» состоятся следующие акции и конкурсы:

- Акция «Дорогами Победы!»;
- Конкурс исследовательских проектов «Милосердие, рождённое войной»;
- Конкурс-акция «Книга добрых дел»;
- Конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
- Фотоконкурс «Мир глазами ребёнка»;
- Конкурсный отбор во Всероссийский актив детских общественных организаций - субъектов Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций - Федерация детских организаций» (СПО-ФДО);
- Конкурс творческих работ «Моя организация через 30 лет»;
- Конкурс для детей с ограниченными возможностями «Добрый волшебник»;
- Конкурс тактильной рукодельной книги для детей «Тепло сердец - тепло ладошек»;
- Конкурс авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных объединений;
- Конкурс юных вокалистов «Детские песни о главном»;

Конкурс изобразительного искусства и художественного прикладного творчества «Юные чудотворцы».

**4. Время проведения фестиваля.** Фестиваль проводится с декабря 2019 года по июнь 2020 года в два этапа:

- **первый этап – региональный – 01.12.2019-06.03.2020**
- **второй этап - финальный (международный) - апрель - июнь 2020 года**

**5. Участники фестиваля** - дети, подростки, молодёжь от 8 до 25 лет (в зависимости от требований и критериев оценки конкретных акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

**6. Общие требования к работам, направляемым для участия на региональном этапе фестиваля.** По итогам школьного этапа фестиваля и на основании протоколов жюри работы победителей конкурсов в каждой номинации и (или) возрастной категории (первое место по одной работе) в срок ДО 25 ФЕВРАЛЯ 2020 ГОДА (включительно) (**Внимание!: по конкурсу исследовательских проектов «Милосердие, рождённое войной» до 15 января 2020 года; по конкурсу Авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных организаций до 30 января 2020 года**) направляются в оргкомитет регионального этапа Фестиваля по адресу: г.Лениногорск, ул.Кутузова 2 а, Дом детского

творчества, 21 каб.;

- конкурсные работы, в положении которых прописано что работы принимаются в электронном варианте, высылаются на эл.адрес [giara1988@mail.ru](mailto:giara1988@mail.ru)

### **ВНИМАНИЕ!!!**

- Работы, не участвовавшие в школьных конкурсах, на региональном этапе фестиваля рассматриваться не будут.

- Работы, присланные позже указанного срока и не соответствующие требованиям, предъявляемым к конкурсным работам, к рассмотрению не принимаются.

-Заявки по всем конкурсам и акциям принимаются в электронном варианте!!!

**Итоги регионального этапа конкурса будут подводиться с 26.02.2020 по 06.03.2020 г.**

### **7. Оформление конкурсных работ.**

**ОЧЕНЬ ВАЖНО, т.к. без правильного оформления работы рассматриваться не будут!!!**

**В списке работ БЕЗ СОКРАЩЕНИЙ И АББРЕВИАТУР указывается:**

1. - наименование конкурса (акции);

- тема, номинация, возрастная категория участника конкурса (акции);
- название работы;
- фамилия и имя автора (авторов);
- возраст (число, месяц, год рождения);
- название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка);
- фамилия, имя, отчество руководителя (куратора);
- полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого

образования, контактный телефон, электронный адрес.

**2. к каждой работе**, направляемой для участия в региональном этапе, **необходимо прикрепить** на её невидимую часть надпись с обязательным указанием названия работы, автора и региона (республика, край, область, автономный округ, район, город, село);

**3. каждая работа**, выполненная с использованием компьютерных технологий, направляется для участия в конкретном конкурсе **на отдельном электронном носителе**;

- работы, направленные для участия только **ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ, РАССМАТРИВАТЬСЯ НЕ БУДУТ;**
- **все работы НЕ РЕЦЕНЗИРУЮТСЯ И ОБРАТНО АВТОРАМ НЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ.**

### **8. Подведение итогов регионального этапа фестиваля - до 06 марта 2020 года.**

**ВНИМАНИЕ!!!** По конкурсу исследовательских проектов «Милосердие, рождённое войной» итоги будут подведены до 20 января 2020 года; по конкурсу Авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных организаций итоги будут подведены до 10 февраля 2020 года.

Жюри подводят итоги конкурсов (акций) Фестиваля, присуждая в каждой номинации и (или) возрастной группе следующие места: **Первое место, Второе место, Третье место** (для индивидуальных участников), **лауреаты, дипломанты** (для групповых работ и творческих коллективов).

Работы победителей регионального этапа для участия на международном этапе отправляются участниками самостоятельно.

**!!! Перед отправкой участникам необходимо внимательно изучить Положение Международного этапа Фестиваля по каждому конкурсу.**

**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АКЦИИ  
«ДОРОГАМИ ПОБЕДЫ!»  
ПОСВЯЩАЕТСЯ 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ**

**1. Цели и задачи акции:**

- воспитание достойных продолжателей боевой Славы отцов и дедов;
- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- содействие в воспитании у детей и подростков чувства милосердия, доброты, сострадания;
- привлечение детей и молодёжи к изучению истории мира и объективной оценке исторических событий.

**2. Участники акции.** В акции могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения - субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

**3. Организация и проведение акции.**

В ходе акции рекомендуется использовать различные формы общественно-значимой деятельности:

- создание летописи войны по воспоминаниям ветеранов;
- посильная помощь участникам военных действий, шефство и поддержка;
- посещение ветеранов на дому;
- организация концертов и праздников для ветеранов Великой Отечественной войны, вручение им подарков, сделанных руками детей;
- проведение региональных акций «Память» (приведение в порядок силами детских общественных объединений памятников воинам-защитникам: шефство, ремонт, восстановление);

проведение различных творческих конкурсов, посвященных 75-летию Победы (конкурс рисунков, фотоконкурс, чтецов, агитбригад, исполнителей военных песен и т.п.)

**Акция проводится с 01.12.2019 года по 06.03.2020 года.**

Участникам акции необходимо предоставить Информацию в виде письменных отчётов в произвольной форме с приложением фото- и видеоматериалов (на электронных носителях) в течение всего периода проведения акции (01.12.2019 - 25.02.2020).

Ход акции предполагается регулярно освещать в печатных средствах массовой информации.

**Итоги акции будут подведены 06 марта 2020 года.**

Работы победителей регионального этапа для участия на международном этапе отправляются участниками **самостоятельно**.

<sup>1</sup> Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать «Общие положения»

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ «МИЛОСЕРДИЕ, РОЖДЁННОЕ ВОЙНОЙ»

### 1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса исследовательских проектов «Милосердие, рождённое войной», посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Конкурс).

1.2 Мероприятия Конкурса направлены на реализацию Указа Президента Российской Федерации «О проведении в России Года памяти и славы» (от 08.07.2019 № 327), Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегии развития СПО-ФДО.

1.3 Организатором муниципального этапа Конкурса выступает МБУДО «Дом детского творчества», Районный союз детских общественных организаций «Содружество».

1.4 Цель Конкурса: изучение и сохранение исторических фактов проявления милосердия, истории каждой семьи в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов на территории субъектов Российской Федерации.

1.5. Задачи Конкурса:

- вовлечь молодежь и подростков в историко-краеведческую, исследовательскую деятельность по изучению исторического и культурного наследия своей семьи, своего народа, своего региона и России в целом;
- создать единый информационные ресурс по итогам реализации Конкурса;
- привлечь внимание общественности к открытию и сохранению мемориальных объектов, расположенных на территории субъектов Российской Федерации;
- организовать системную работу по информационному освещению мероприятий в рамках реализации всероссийского конкурса на ресурсах Организаторов и партнеров с активным участием средств массовой информации.

### 2. Участники Конкурса

2.1 К участию в Конкурсе приглашаются детские общественные организации, творческие объединения образовательных организаций дополнительного образования, районные/городские советы старшеклассников, классные коллективы общеобразовательных организаций, семейные команды муниципальных образований.

2.2 Победители Конкурса будут определяться в четырех возрастных категориях:

- возрастная категория от 13 до 15 лет;
- возрастная категория от 15 до 18 лет;
- возрастная категория от 18 до 25 лет;
- без ограничения возраста.

### 3. Оргкомитет:

- определяет условия проведения Конкурса;
- осуществляет сбор информации об участниках Конкурса;
- принимает и осуществляет рассмотрение представленных конкурсных материалов;
- составляет и утверждает протоколы с заключением о победителях Конкурса;
- осуществляет консультацию по вопросам проведения Конкурса;
- определяет состав жюри Конкурса.

<sup>1</sup> Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать «Общие положения»

Жюри Конкурса:

- проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;
- определяет кандидатуры победителя и призеров Конкурса (по сумме баллов в каждой из номинаций). Решение жюри по каждой номинации оформляется протоколом и утверждается председателем жюри.

#### **4. Сроки и порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится с **01.12.2019 по 21.01.2020 гг.**

На первом этапе осуществляется отбор конкурсных работ. Конкурсные материалы победителей и протокол об участниках школьного этапа направляются в срок **до 15 января 2020 года включительно** в электронном формате на адрес: [giara1988@mail.ru](mailto:giara1988@mail.ru) с пометкой «ДБГ. Милосердие, рожденной войной».

! Конкурсные материалы, направленные позднее указанного срока, не рассматриваются.

На втором этапе оргкомитетом организуется работа по изучению конкурсных материалов, в рамках которой членами жюри определяются победители Конкурса.

**Итоги будут подведены 20.01.2020 г.** После чего победители регионального этапа отправляют **самостоятельно** работы для участия на международном этапе до 25.01.2019 г., по положению Международного этапа конкурса.

#### **5. Номинации и темы Конкурса**

5.1 Номинации Конкурса:

- номинация № 1 «Слово и фотография»;
- номинация № 2 «Мультимедийный проект».

5.2 Темы Конкурса:

- тема № 1 «Спасенная жизнь» (история военных госпиталей, трудовой подвиг военных врачей, медсестер);
- тема № 2 «Подвиг. История. Жизнь» (подвиг моей семьи в спасении раненых солдат, беженцев, детей в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, трудовой подвиг моей семьи в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, образец милосердия в спасении беженцев и переселенцев в истории современной России);
- тема № 3 «Героям-победителям посвящается!» (авторские стихотворения в соответствии с заявленной тематикой).

5.3 К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и групповые проекты.

#### **6. Требования к конкурсным материалам**

6.1. Представленные материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса и отражать реальные исторические факты, воспоминания и архивные хроники.

6.2 Работы, представленные в номинации «Слово и фотография», должны быть представлены в формате А4 в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт 14 Times New Roman, позиция табуляции абзаца по левому краю - 1,25 см, выравнивание - по ширине, уровень - основной текст, межстрочное значение - одинарный, с соблюдением следующих размеров полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Объем сочинения должен составлять не более 20 машинописных страниц.

6.3. Фотографии должны быть представлены в формате: PNG, JPG, JPEG высокого качества и разрешения.

6.4. Авторские мультимедийные проекты могут быть выполнены любыми программными средствами и представлены согласно следующим требованиям:

- формат и расширение видео - AVI, WMV, MPG, MOV, MKV, FLV, MP4, анимации -SWF, EXE, презентации - PPT, PPTX, PPS, PPSX, PDF, WEB-проект;
- объем видео - не более 1 Гб, презентаций - 15 Мб, 3D-проектов - 1 Гб;
- представление материалов на указанный выше адрес электронной почты с обязательным указанием ФИО автора, названия проекта;
- в случае использования в работе шрифтов, отсутствующих в стандартной комплектации Windows, данные шрифты должны быть предоставлены дополнительно;
- все необходимые для демонстрации проекта программные средства предоставляются авторами проекта;

- в заявке на участие в Конкурсе указываются минимальные системные требования к компьютеру и необходимые средства для демонстрации проекта.

#### **7. Основные критерии оценки работ**

7.1 Соответствие тематике, законченность и полнота содержания.

7.2 Исследовательский характер работы, основанной на реальных историях, фактах, документах и воспоминаниях, на материалах встреч с участниками событий, их родственниками, близкими людьми.

7.3 Использование иллюстраций, фотографий, рисунков, карт, схем и т.п., найденных в государственных, корпоративных, частных, семейных и прочих архивах и коллекциях

7.4 Грамотность изложения, логика представления информации, доступность.

7.5. Глубина понимания автором тематики Конкурса.

*Приложение № 1*

**Заявка на участие  
в региональном этапе конкурса исследовательских проектов  
«Милосердие, рождённое войной»**

Регион РФ	
Населенный пункт	
ФИО руководителя координатора всероссийского конкурса в регионе, e-mail, контактный телефон	
Номинация Конкурса	
Тема Конкурса	
ФИО участников Конкурса, наименование организации (полностью) в соответствии с категорией участников	
Возрастная категория участников Конкурса	
Информация о реализации проекта на уровне муниципального образования, региона (укажите ссылки и ресурсы, где расположен информационный материал)	
Необходимый дополнительный материал (в случае выхода в финал)	

## КОНКУРС-АКЦИЯ «КНИГА ДОБРЫХ ДЕЛ СПО-ФДО»

**Актуальность проекта.** Сегодня остро встает проблема приобщения молодёжи к разрешению реальных проблем любого региона. Есть проблема использования потенциала детского общественного движения в регионе в формировании активной гражданской позиции молодых людей и их готовности к участию в общественно - значимой деятельности.

**Идея проекта** - расширение пространства взаимодействия членов детских общественных организаций с активным включением в деятельность всех заинтересованных структур по преобразованию своего края. Создание в каждом регионе «Книги добрых дел». Презентация «Книги добрых дел» с результатами проведённых конкретных дел по преобразованию региона на Международном фестивале «Детство без границ», организация диалога детей, активных участников проекта с представителями общественности. Проект «Книга добрых дел» является эффективным методом включения членов детской организации в жизнь региона, потому что позволяет осуществить реальные дела по его преобразованию.

**Основная цель проекта** - создание условий для привлечения членов детских организаций к социально-значимой деятельности, с конкретным участием в преобразовании малой Родины.

### Задачи проекта:

- предоставление членам детских общественных организаций, возможностей самореализации в конкретной социальной практике по преобразованию края, что является важным фактором социально-экономического развития региона;
- создание единой площадки на уровне СПО-ФДО для демонстрации конкретных достижений членов детских организаций в регионах;
- приобретение членами детских общественных организаций навыков социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с людьми и группами в процессе проведения социальных акций и преобразований;
- тиражирование проекта «Книга добрых дел», характеризующегося современным содержанием, технологиями, инфраструктурой и обеспечивающего проявление активной позиции молодежи независимо от места проживания.

Принимая участие в проекте «Книга добрых дел», участники (индивидуально или в составе команды) выявляют, формируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для организации, микрорайона, села, района, города. Исследуя сущность проблемы, команда собирает информацию, материалы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект.

«Память сердца» - проекты, направленные на привлечение внимания общества к проблемам людей старшего поколения, оказание услуг людям пожилого возраста, формирование уважительного отношения молодёжи к старшему поколению, использование бесценного опыта и жизненного материала, создание клубов с участием пожилых людей, тимуровская забота, проведение совместных межпоколенческих акций, возрождение семейных ценностей, организация передвижных библиотек, сбор воспоминаний людей, которые могут рассказать о различных событиях истории края, восстановление памятников, проведение мероприятий, акций, манифестаций, направленных на увековечение памяти войны и др.

«Чистый мир» - проекты участия молодёжи в повышении качества среды проживания и экологии, поддержание в чистоте окружающей среды, проведение просветительской работы по бережному отношению к природе, благоустройство домов, дворов, повышение культуры безопасности на дорогах и др.

«Город детства» - поддержка проектов по решению детских и молодёжных проблем, создание и оборудование детских площадок, организация досуговой и образовательной деятельности детей дошкольного и младшего школьного возраста, развитие программ поддержки детей-сирот и инвалидов, любые другие социально-значимые проблемы, требующие участия детских организаций в их скорейшем разрешении.

<sup>1</sup> Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать «Общие положения»

**Критерии оценки проектов.** Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- социальная значимость проекта;
- оригинальность и перспективность реализуемых программ;
- широта охвата проекта, количество привлеченных участников;
- разноуровневость взаимодействия с органами местного самоуправления, представителями общественных организаций общественными советами;
- организация рекламной кампании проекта (листовки, информационные стенды, баннеры, СМИ, использование интернет ресурсов и социальных сетей);
- перспективность;
- практические результаты деятельности;
- оформление результатов проекта (фотографии, схемы, диаграммы, компьютерные презентации, благодарственные и сопроводительные письма, видеофильмы, отзывы участников и др.).

Предпочтение отдается проектам, уже реализуемым на момент проведения конкурса, а также проектам, реализация которых была успешно завершена.

**Структура проекта:**

- полное наименование проекта;
- краткая аннотация проекта (кто выполняет, почему нужен, аудитория проекта, каковы цели и задачи проекта, каким образом осуществляется реализация проекта, продолжительность проекта, руководители и консультанты);
- описание детской организации - история организации, цели и задачи, традиции, символы и талисманы;
- описание проекта: почему нужен проект? Каковы цели и задачи проекта? Какой опыт работы детской организации имеется в выбранной области? Каким образом осуществляется реализация проекта? Какова продолжительность проекта? География проекта? Кого привлекает к реализации проекта? Какая работа будет проведена с органами местного самоуправления, с представителями общественных организаций, ветеранами, компетентными специалистами, представителями общественности. Каким образом реализация проекта повлияет на среду, территорию и т.д.?
- программа действий, которую предполагает осуществить детская организация (план-график выполнения намеченных мероприятий, этапы и сроки реализации, организация рекламной кампании проекта);
- конкретные результаты - конкретная информация о результатах проекта по проводимым мероприятиям, степень достижения поставленных целей, количественная и качественная оценка результатов;
- перспективы дальнейшего развития проекта, как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта, каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта;

адреса и контактные телефоны организаторов проекта.

**Акция проводится с 01.12.2019 года по 06.03.2020 года.**

Участникам акции необходимо предоставить проекты в распечатанном варианте  
до **25 февраля 2020 года** по указанному адресу: Дом детского творчества, г.Лениногорск,  
ул.Кутузова, 2 а, 21 каб.

**Итоги акции будут подведены до 06 марта 2020 года.**

Работы победителей регионального этапа, **после 06 марта 2020 года** для участия на международном этапе отправляются участниками **самостоятельно**.

## КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.

**1. Организаторы конкурса:** Организатором регионального этапа Конкурса выступает МБУДО «Дом детского творчества», Районный союз детских общественных организаций «Содружество».

**2. Задачи конкурса:**

- привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечение внимания общества к проблемам Детства;
- раскрытие творческого потенциала ребенка;
- показ преимуществ колективного труда для достижения социально-значимых целей.

**3. Участники конкурса.** В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет) индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп.

**4. Номинации Конкурса.** Конкурс проводится в трех номинациях: социальный постер (цифровая графика или иллюстрация); GIF-анимация; мультипликация. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- «КультУРА» - тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
- «Модно быть образованным» - тема мотивации к обучению и саморазвитию.
- «Одна страна» - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.
- «Моё счастье – в семье» - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
- «Природе зелёный свет!» - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.
- «Энергия жизни» - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.
- «Мир равных возможностей» - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.
- «Дети вправе...» - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.
- «Сделано в России!» - тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

<sup>1</sup> Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать «Общие положения»

## **5. Критерии оценок жюри:**

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- соответствие хронометража и требований конкурса. Конкурсные работы, не соответствующие пункту 6 Положения, не допускаются к оценке жюри.
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

## **6. Технические и другие требования к работам:**

**Социальный постер** (цифровая графика или иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы: Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDraw Graphics Suite; Adobe Illustrator и др. Социальный постер предоставляется в электронном виде в формате \*jpg с минимальным размером 720x1280 px и не менее 240 dpi. В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.

**GIF – анимация** предоставляется в электронном виде в формате \*gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

**Мультипликация** предоставляется в формате ссылки на загруженное видео на сайт

<https://www.youtube.com> (ссылка указывается в списке работ).

<https://www.youtube.com/channel/UCvEl9YMLDRqFAdMAN9Cfr2w>. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале мультипликации а должна быть указана следующая информация (длительность кадра - 3 секунды, фон кадра - белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

## **Представляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:**

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

**7. Общие требования к работам, направляемым для участия на региональном этапе конкурса.** По итогам школьного этапа фестиваля, на основании протоколов жюри, работы победителей конкурсов в каждой номинации и (или) возрастной категории в срок

**до 25 февраля 2020 года** направляются по адресу: г.Лениногорск, ул.Кутузова 2 а, Дом детского творчества, 21 каб. Электронные материалы также принимаются на электронный адрес: [giara1988@mail.ru](mailto:giara1988@mail.ru) с пометкой «ДБГ.Социальная реклама». Работы, не участвовавшие в школьных этапах, на региональном этапе не рассматриваются.

**Очень важно:** В списке работ без сокращений заполняется таблица: наименование конкурса; тема; номинация конкурса, возрастная категория; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения); указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество

руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием района, муниципального образования; контактный телефон, электронный адрес; ссылка на конкурсную работу.

**8. Подведение итогов.** Итоги конкурса будут подведены до **06.03.2020 года.**

Работы победителей регионального этапа для участия на международном этапе отправляются участниками **самостоятельно**.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ФОТОКОНКУРСЕ «МИР ГЛАЗАМИ РЕБЁНКА»

### 1. Задачи конкурса:

- способствовать взаимопониманию, взаимопомощи, установлению теплых и дружеских отношений детей и взрослых в совместной творческой деятельности;
- привлечь детей к интереснейшему виду искусства - фотосъемке, с целью развития у них фантазии и творческих способностей;
- показать возможности жанра фотосъемки для отражения ярких, интересных моментов в жизни детских общественных организаций.

**2. Участники конкурса.** В конкурсе могут участвовать дети в возрасте от 10 до 17 лет по двум возрастным категориям (10-13, 14-17).

**3. Требования к работам.** Фотография должна отражать самое интересное, запоминающиеся, значимое событие в деятельности детских организаций и объединений. Работы принимаются по номинациям: «Лицо организации»; «Мы вместе»; «Объект заботы».

Фотография, отправляемая на конкурс, должна быть в формате jpg, объём - не меньше 2 МБ. Хорошего качества и разрешения.

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием: название конкурса; номинация; возрастная категория; название работы; фамилия, имя, отчество автора; название детской организации (студии, кружка) с указанием школы (центра дополнительного образования); фамилия, имя, отчество руководителя; почтовый адрес с указанием региона, города (поселка, села), телефон и обязательно адрес электронной почты.

Работы вместе с заявкой (одним письмом) принимаются на электронный адрес [giara1988@mail.ru](mailto:giara1988@mail.ru) с пометкой: фотоконкурс «ДБГ. Мир глазами детей» до 25 февраля 2020 года.

### 4. Подведение итогов.

Итоги конкурса будут подведены до 06.03.2020 года.

Работы победителей регионального этапа для участия на международном этапе отправляются участниками самостоятельно.

<sup>1</sup> Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать «Общие положения»

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ ВО ВСЕРОССИЙСКИЙ АКТИВ  
ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ – СУБЪЕКТОВ  
МЕЖДУНАРОДНОГО СОЮЗА ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ  
«СОЮЗ ПИОНЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – ФЕДЕРАЦИЯ ДЕТСКИХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ»**

Сегодня систематическая работа с активистами и лидерами детских общественных организаций является одним из приоритетных направлений деятельности в сфере детского движения страны.

Международный Союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций - Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) выступает с инициативой по проведению конкурсаного отбора во Всероссийский детский актив СПО-ФДО из числа лидеров региональных детских общественных организаций - субъектов СПО-ФДО (далее - Конкурсный отбор).

Региональным оператором Конкурсного отбора выступает Общественная организация «Союз пионерских организаций» Нижегородской области (председатель - Амосов Вячеслав Александрович).

Организатором регионального этапа Конкурса выступает МБУДО «Дом детского творчества», Районный союз детских общественных организаций «Содружество».

Деятельность актива будет осуществляться по следующим направлениям:

- информационная логистика детского общественного движения;
- формирование и развитие деятельности экспертного совета из числа лидеров детского общественного движения по координации проектной деятельности лучших практик страны;
- развитие системы наставничества.

**Цель Конкурсного отбора:** формирование Всероссийского детского актива из числа лидеров и активистов региональных детских общественных организаций - субъектов СПО-ФДО.

**Задачи Конкурсного отбора:**

- создать условия для реализации детских и молодежных инициатив в рамках деятельности СПО-ФДО и региональных детских общественных организаций;
- повысить уровень ресурсного, организационного, методического обеспечения деятельности региональных детских общественных организаций - субъектов СПО-ФДО;
- создать условия для представления лучших практик, положительного опыта работы региональных детских общественных организаций;
- создать детское экспертное сообщество в сфере детского движения страны.

**Участники Конкурсного отбора.** К участию в Конкурсном отборе приглашаются лидеры/активисты муниципальных детских общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно, имеющие опыт работы в общественной организации.

**Порядок проведения Конкурсного отбора и задания размещены на официальных ресурсах СПО ФДО.**

Заявки принимаются на электронный адрес [giara1988@mail.ru](mailto:giara1988@mail.ru) с пометкой: СПО-ФДО  
до 25 февраля 2020 года.

Итоги регионального этапа Конкурсного отбора будут подведены 06 марта 2020 года.

<sup>1</sup> Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать «Общие положения»

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ «Я И МОЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ 30 ЛЕТ»

### 1. Цели:

- подготовка обращения участников современного детского движения будущим поколениям;
- развитие идей гражданского, духовно-нравственного воспитания в деятельности детских общественных объединений.

### 2. Задачи:

- разнообразить деятельность детских общественных объединений, поднять их имидж в социуме;
- привлечь детей - членов детских общественных организаций к творческому подходу в постановке перспективных целей для себя и своих объединений;
- предоставить возможность детям проявить свои творческие способности в различных видах деятельности;
- пропаганда общечеловеческих ценностей среди детей и молодежи: человечности и любви, сострадания и милосердия, дружелюбия и миротворчества, чувства красоты и гармонии, толерантности и доверия.

**3. Участники.** Возраст участников от 10 до 18 лет (возрастные категории 10-13 лет, 14-16 лет, 17-18 лет).

**4. Требования к работам.** Творческие работы могут быть в форме:

- сочинение-размышление;
- социальный проект будущего;
- послание в будущее (письмо-обращение к участникам детских организаций 2050 года).

**5.** Творческие работы принимаются в печатном виде, объёмом не более 4 страниц (формат А-4) и на электронных носителях по адресу: г.Лениногорск, ул.Кутузова 2 а, Дом детского творчества, 21 каб. **до 25 февраля 2020 года.**

**6. Критерии оценки:** оригинальность идеи; креативность и современный подход к выполнению работы; умение аргументировано излагать свою точку зрения, понимание поставленной цели; грамотность, точность, выразительность и образность речи, богатство языка; авторский взгляд.

**Подведение итогов.** Итоги конкурса будут подведены **до 06.03.2020 года.**

Работы победителей регионального этапа для участия на международном этапе отправляются участниками **самостоятельно.**

<sup>1</sup> Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать «Общие положения»

## КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»

### 1. Цели и задачи:

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

**2. Участники конкурса:** дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 25 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

Документы (письма, рисунки детей, видеоролики, фотографии и другие материалы) и заявки направляются на электронный адрес [giara1988@mail.ru](mailto:giara1988@mail.ru) до 25 февраля 2020 года, либо по адресу: г.Лениногорск, ул.Кутузова 2 а, Дом детского творчества, 21 каб.

**3. Подведение итогов.** Итоги конкурса будут подведены **до 06.03.2020 года**.

Работы победителей для участия на региональном или международном этапе отправляются участниками **самостоятельно**.

<sup>1</sup> Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать «Общие положения»

## КОНКУРС ТАКТИЛЬНОЙ РУКОДЕЛЬНОЙ КНИГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ «ТЕПЛО СЕРДЦА – ТЕПЛО ЛАДОШЕК»

Конкурс объявлен с заботой о незрячих и слабовидящих детях дошкольного и младшего школьного возраста. Среди нас живут дети, которые видят, ощущают мир по-особому: через звуки, запахи, прикасаясь к предметам кончиками пальцев... Это незрячие и слабовидящие ребята. Как и все дети, они любят читать. Но обычные книги им недоступны. Для них издаются специальные, изготовленные выпуклыми точками, книги (азбукой Брайля). Но дошкольники и младшие школьники такой азбукой еще не владеют, и для них, для их развития очень важно, как можно раньше, дотрагиваясь до предметов понять, какие они в жизни: по форме, размерам, ощущениям... Они только на ощупь могут представить себе солнце, траву, животных, лес, реку... И это можно сделать через тактильную книжку-игрушку. К сожалению, поставить на поток производство тактильных книжек практически невозможно, потому что при изготовлении требуется ручной труд: в каждую книгу буквально вдыхаются душевное тепло и добрая энергетика.

Изготовленная тактильная книга - объемна, фактурна, выполнена из различных материалов. Производство книжек-игрушек - дело увлекательное, творческое, но непростое, требует навыков, знаний, а главное - терпения и желания помочь этим детям.

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

**Цель:** воспитание в обществе внимательного отношения к детям с особыми образовательными потребностями.

**Задачи:**

- объединение творческих возможностей взрослых, приобщение их к созданию детских тактильных книг;
- организация и проведение мероприятий по продвижению тактильных рукодельных книг, способствующих адаптации в обществе детей с ограниченными возможностями;
- пополнение фонда детских тактильных рукодельных книг в библиотеках для незрячих и слабовидящих.

### ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Участие в конкурсе может быть и авторским, и коллективным. Приглашаются: центры и дома детского творчества, художественные и общеобразовательные школы, начальные, средние и высшие профессиональные учебные заведения, социальные центры, детские общественные организации. Тактильная рукодельная книга не должна превышать 8 страниц, включая обложку. Формат страниц книги - 20x30 см (A4).

Участникам конкурса необходимо учесть рекомендации по изготовлению детской тактильной книги, соотнесенные с российскими стандартами изготовления тактильных книг. Экспертами и помощниками могут стать специалисты республиканских и областных библиотек для слепых.

Для участия в конкурсе со школы направляются **по одной тактильной книге в каждой номинации** (всего от школы - 4 тактильные рукодельные книги объемом не более 8 страниц):

- номинация «Мягкая сказка» (художественная тактильная книга);
- номинация «Особая книжка для пальчиков» (учебное тактильное пособие);
  - номинация «Я сам/сама» (учебное тактильное пособие по формированию социально-бытовых навыков: застегивать пуговицы, молнию, умение заплести косу, зашнуровать обувь, различать лицевую часть одежды и изнанку);
  - номинация - «Мир вокруг нас».

Каждая номинация предполагает три возрастных категории: для самых маленьких (до 3-х лет); для дошкольников (до 7 лет) и младших школьников (до 9 лет). Для создания тактильных рукодельных книг приветствуются любые темы.

**Подведение итогов.**

Последний срок поступления изготовленных работ **до 25 февраля 2020 года по адресу:** г.Лениногорск, ул.Кутузова 2 а, Дом детского творчества, 21 каб.

Итоги конкурса будут подведены **до 06.03.2020 года.**

Работы победителей для участия на региональном или международном этапе отправляются участниками **самостоятельно**.

<sup>1</sup> Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать «Общие положения»

## КОНКУРС АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ АКТИВИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения конкурса авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных организаций в рамках муниципального этапа Международного фестиваля «Детство без границ» (далее - Конкурс).

1.2. В данном Конкурсе под мастер-классом понимается ярко выраженная форма передачи практического опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов и приемов работы активистов и руководителей детских организаций при активной роли всех участников мастер-класса.

### 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

2.1. Цель Конкурса: содействие самореализации, раскрытие творческого потенциала активистов и руководителей детских общественных организаций путем обобщения и распространения передового опыта в сфере детского движения.

#### 2.2. Задачи Конкурса:

- самореализация активистов детских организаций путем вовлечения их в активную образовательную деятельность;
- разработка и реализация образовательных блоков по формированию трудовых и социально-бытовых навыков и умений детей и молодежи;
- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для развития и распространения успешного опыта по различным видам социальной активной деятельности участников детских общественных объединений.

2.3. В ходе реализации Конкурса организаторы ожидают достичь следующих результатов:

- транслирование наиболее эффективных форм, методов, инструментов и технологий в общественной деятельности, формирование методической медиабиблиотеки.
- выявление и апробация эффективных технологий, форм и средств воспитания детей и молодежи в общественной деятельности; методик конкурсного отбора наиболее талантливых активистов общественных объединений.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проходит по трём номинациям:

- обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно;
- активисты детских/молодёжных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно;
- руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет.

3.2. В Конкурсе не могут принимать участие победители Конкурса прошлых лет.

<sup>1</sup> Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать «Общие положения»

#### **4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

**4.1.** Для участия в Конкурсе участникам необходимо разработать авторский мастер-класс и направить пакет документов в адрес организаторов согласно требованиям данного Положения и согласно методическим рекомендациям, изложенным в Приложении.

**4.2.** Для участников каждой номинации рекомендуется следующие направления мастер-классов:

**4.2.1.** Для номинации «Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно»:

-развитие социально-бытовых навыков (например, полезные советы по уборке дома, оригинальное приготовление еды, формирование навыков и умений по креативному решению социально-бытовых вопросов и т.д.);

-формирование различных прикладных умений (например, поиск нового применения старым вещам, формирование навыков и умений по использованию различных инструментов и т.д.).

**4.2.2.** Для номинаций «Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно» и «Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет»:

- социально-значимая деятельность детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.);

- развитие личных навыков и soft-skills компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций (например, базовые коммуникативные навыки, навыки self-менеджмента, навыки эффективного мышления, управление навыки и т.д.).

#### **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА**

**5.1.** Для организации и проведения Конкурса на базе МБУДО «ДДТ» создается Оргкомитет Конкурса, который объявляет об условиях, порядке и начале проведения конкурса; создаёт независимую комиссию для экспертизы предоставленных материалов; принимает заявки и материалы на конкурс и подводит итоги.

**5.2.** Конкурс осуществляется в два этапа:

##### **I этап - региональный (01.12.2019 – 10.02.2020 гг).**

Для участия в региональном этапе участники до **30 января 2020 года** предо-

ставляют на почту [giara1988@mail.ru](mailto:giara1988@mail.ru) следующие документы:

- заявка участника (Приложение 1);
- план-конспект авторского мастер-класса в соответствии с рекомендациями (Приложение 2), и согласно требованиям: тексты присланных материалов должны быть представлены в формате MS Word, рекомендуемый объём материала не более 10 печатных страниц, формат А4, шрифт «Times New Roman», кегль 14, межстрочный интервал полуторный, поля: слева - 3 см, справа - 1,5 см;
- ссылка на видео, в котором конкурсант проводит свой мастер-класс (продолжительность видео не менее 30 минут и не более 50 минут; ссылка указывается в заявке участника (Приложение 1));
- согласие на использование и обработку персональных данных.

Пакет документов участника формируется в одну папку и высыпается единым архивом на электронную на почту [giara1988@mail.ru](mailto:giara1988@mail.ru) с пометкой «Конкурс МК (фамилия, номинация)».

**Итоги конкурса будут подведены 10.02.2020.**

**II этап –международный.** После **10 февраля 2020 года** работы победителей регионального этапа для участия на международном этапе отправляются участниками **самостоятельно**.

##### **• 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Экспертная комиссия оценивает:

- эффективность программы авторского мастер-класса: наличие измеряемых результатов, социального эффекта;
- опыт тиражирования технологии, методик, используемых в программе мг

- возможность реализации, предложенных идей в деятельности детских общественных объединений;
- применение информационно - коммуникационных технологий: дидактические и наглядные материалы, электронные программы, система оригинальных заданий и пр.

Приложение 1

**Заявка участника муниципального этапа регионального конкурса  
авторских мастер-классов активистов и руководителей детских организаций**

<b>Сведения об участнике</b>	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Страна, регион, город	
Место учебы/работы	
Телефон	
E-mail	
Название мастер-класса	
Ссылка на видео	
<b>Сведения об объединении, которое представляет участник</b>	
Полное название объединения	
Статус участника в объединении	
Стаж пребывания участника в общественном объединении	
Фактический адрес местонахождения объединения	
Телефон	
E-mail	
Руководитель	
Контактный номер телефона руководителя	

**Памятка для активистов и руководителей детских организаций по подготовке и проведению авторского мастер-класса**

**1. Этап подготовки.**

1.1. Подготовка помещения: посадочные места, а также столы и планшеты; ковер (в случае ролевых игр, специальных упражнений и т.п.); технические средства (компьютер, проектор, экран, колонки, микрофон, магнитофон, видеомагнитофон, доска и т.п.); оборудование в зависимости от профиля – станки, мольберты, плита, спортивные снаряды ит.п.; канцелярские принадлежности: писчая бумага, ручки, карандаши, маркеры

1.2. План-конспект мастер-класса (необходим для самого организатора мастер-класса, а также по окончании мастер-класса он может быть передан в соответствующие организации для последующей публикации). План-конспект имеет следующую структуру: тема; цель и задачи мастер-класса; ожидаемые результаты; ход мастер-класса; методы и приемы; дидактические материалы; список литературы.

**2. Этап реализации.**

2.1. Краткое изложение концептуальных основ собственной системы работы по теме мастер-класса (актуальность, новизна авторского подхода, результативность).

2.2. Информирование о предлагаемой форме представления

2.3. Постановка целей и задач мастер-класса.

2.4. Активизация деятельности его участников (тренинг, разминка и т.п.).

2.5. Представление опыта ведущего мастер-класса как системы путем прямого комментированного показа в действии основных приемов и методов его работы с использованием тех или иных форм: элементов открытого занятия с участием обучающихся; практического занятия с участниками мастер-класса путем непосредственного контактного обучения основным приемам осуществления предлагаемой деятельности; ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса и др.

**3. Этап рефлексии.**

3.1. Самоанализ ведущим проведенного мастер-класса.

3.2. Вопросы участников мастер-класса к ведущему по проведенному занятию 3.4.

Заключительное слово ведущего.

**4. План-конспект мастер-класса:** название; тема; ведущий; дата проведения; предполагаемое время проведения; цель мастер-класса, оборудование, раздаточный материал, ход мастер-класса (*вводная часть, основная часть, заключительная часть – подробное описание*); проверка реализации поставленных задач и достижения цели (*осуществляются с помощью...*).

## КОНКУРС ЮНЫХ ВОКАЛИСТОВ «ДЕТСКИЕ ПЕСНИ О ГЛАВНОМ»

1. **Порядок проведения Конкурса.** Конкурс проводится с 01.12.2019 по 06.03.2020 гг.

Приём работ до 25.02.2020

Подведение итогов 06.03.2020

2. **Участники Конкурса:** солисты, дуэты, ансамбли по возрастным группам:

- **первая группа** - «детская» (до 9 лет);
- **вторая группа** - «младшая» (до 12 лет);
- **третья группа** - «средняя» (до 14 лет);
- **четвертая группа** - «старшая» - до 17-18 лет (учащиеся школ);
- **пятая группа** - «студенческая песня» - от 18 до 22 лет (студенты колледжей, вузов).

3. **Конкурс проводится по номинациям:** академическое пение; народное пение; эстрадное пение; джазовое пение.

Приложение № 1

### СОГЛАСИЕ

на размещение фотографий и информации об участии ребёнка  
в конкурсе вокалистов «Детские песни о главном»

Я, \_\_\_\_\_ (Ф.И.О родителя или законного представителя ребенка),  
родитель (законный представитель) участника (цы) конкурса \_\_\_\_\_ (Ф.И.О  
ребёнка) настоящим даю своё согласие на размещение **фото и видеоматериалов, информации об  
участии моего ребёнка в различных мероприятиях, конкурсах, соревнованиях (с указанием  
только фамилии, имени и группы)** в социальных сетях от имени СПО-ФДО, ВРОДО «Созвездие  
талантов», **на буклетах, альбомах, на видеоматериалах в работе организаторов проекта.**

По первому требованию родителей или иных законных представителей участника согласие  
может быть отозвано письменным заявлением.

Данное согласие действует с « \_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_ г.

Ф.И.О., подпись лица, давшего согласие

Приложение № 2

### Анкета-заявка на участие в конкурсе вокалистов «Детские песни о главном»

1. Фамилия имя, отчество исполнителя.
2. Полный почтовый адрес, телефоны для связи.
3. Число, месяц, год рождения.
4. Возрастная группа на основании полных лет на момент проведения конкурса.
5. Фамилия имя, отчество руководителя, куратора, телефон для связи.
6. Участие в других смотрах, конкурсах, творческие достижения.
7. Полное название песни, фамилия, имя, отчество авторов слов и музыки.
8. К анкете-заявке прилагаются: видеоролик, фонограммы песни («минус» и «плюс»), текст песни, фото исполнителя, квитанция о взносе.
9. Данные на подавшего заявку от имени участника и дата подачи заявки.

Анкета-заявка с приложениями направляется на электронный

адрес [giara1988@mail.ru](mailto:giara1988@mail.ru)

до 25 февраля 2020 года

<sup>1</sup> Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать «Общие положения»

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА  
И ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА  
«ЮНЫЕ ЧУДОТВОРЦЫ»**

**1. Цели и задачи конкурса:**

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;
- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;
- создание условий для освоения и сохранения детьми, подростками и молодёжью традиционной культуры своего народа;
- содействие развитию творческих способностей детей, подростков и молодёжи.

**2. Темы (номинации) конкурса:**

- «Мы сохраним и не забудем»;
- «Все краски детства»;
- «Добрых рук мастерство»;
- «Подарок своими руками».
- «Яркая палитра»

**3. Участники конкурса.** В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 25 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы по пяти возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-19, 20-25 лет).

**4. Требования к работам.** На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик, бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

**5. Критерии оценки.** С учётом возрастных категорий жюри конкурса будет оценивать соответствие теме, творческий подход в выполнении работ, нестандартность, образность, богатство цветоощущения, художественный вкус, знание и сохранение национальных традиций, оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционной техники, уровень художественного оформления представленных работ.

**6. Приём работ и подведение итогов.** Работы принимаются с **01.12.2019 по 25.02.2020** года по адресу: г. Лениногорск, ул. Кутузова 2 а, Дом детского творчества, 21 каб.

**Итоги будут подведены 06.03.2020 г.**

После **6 марта 2020** года работы победителей регионального этапа для участия на международном этапе отправляются участниками **самостоятельно**.

<sup>1</sup> Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать «Общие положения»

Лист согласования к документу № 1502 от 04.12.2019

Инициатор согласования: Даниелян Е.Р. Методист управления образования

Согласование инициировано: 03.12.2019 16:51

**Лист согласования**

Тип согласования: **последовательное**

Nº	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Санатуллин В.С.		Подписано 03.12.2019 - 19:32	-